

Voordelen van beursdeelname voor u op een rijtje

Deelnemen aan een beurs brengt veel voordelen met zich mee.

- De doelgroep komt zelf naar het bedrijf toe. Het initiatief ligt dus bij de beursbezoeker.
- U bereikt een zeer specifieke doelgroep.
- Er is persoonlijk contact tussen bedrijf en prospect of klant. Dit betekent een persoonlijke en interactieve manier om uw producten of diensten te presenteren. U krijgt bovendien direct reactie van uw doelgroep.
- De beurs biedt u de perfecte kans voor het geven van demonstraties van uw product.
- De beurs biedt u de mogelijkheid uw nieuwe of vernieuwde producten en/of diensten te presenteren.
- De beurs geeft een overzicht van wat er in de branche allemaal te koop is. Hierdoor blijft u goed op de hoogte!
- Op de beurs zijn bezoekers van uw doelgroep aanwezig die interesse hebben in uw product. Daarom biedt beursdeelname een prachtige kans voor het uitvoeren van marketingonderzoek of het uittesten van een bepaalde nieuwe product/marktcombinatie.
- De meetbaarheid van respons staat bij een beurs hoog genoteerd, doordat de betrokkenheid van de bezoekers over het algemeen erg hoog is.
- Aanwezigheid op een beurs leidt tot een verbetering van uw naamsbekendheid en imago.
- Een beurs is dé plaats om contacten met medestandhouders te leggen of te verstevigen.

ORGANISATIEBUREAU
PLAN
effect

Organisatiebureau Plan Effect heeft inmiddels veel ervaring opgedaan op het gebied van beurzen. Wij kunnen u goed van dienst zijn met (gratis) advies over uw presentatie.

Organisatiebureau Plan Effect

Van Reeuwijkstraat 40
7731 EH Ommen
T 0529 462332
F 0529 462335
E info@planeffect.com

Wilt u weten welke beurzen Organisatiebureau Plan Effect nog meer organiseert? Kijk dan op:

www.planeffect.com

ORGANISATIEBUREAU
PLAN
effect



4 handreikingen voor een effectieve beursdeelname

Allereerst heten wij u welkom als standhouder van een beurs georganiseerd door Organisatiebureau Plan Effect! Omdat er veel komt kijken bij deelname aan een beurs, ontvangt u deze informatie over effectief deelnemen aan beurzen.

Beurzen hebben zich ontwikkeld tot een volwassen, niet te verwaarlozen communicatiemedium. Ze bieden als enig medium de mogelijkheid om het gebodene tegelijkertijd te kunnen zien, proeven, ruiken, voelen, horen of wat ook maar van toepassing is. Terwijl tegelijkertijd ook het aanbod van concurrenten kan worden bekeken en vergeleken.

Uit onderzoek is gebleken dat het rendement van beursdeelname aanzienlijk wordt verbeterd, als de voorbereiding professioneel en planmatig wordt aangepakt. Daarom hebben we in deze folder alle belangrijke aspecten die uw beursdeelname tot een succes maken op een rijtje gezet.

Team Plan Effect



Goede voorbereiding

Er zijn vele factoren die bijdragen aan het succes van beursdeelname. Het is van belang dat u een concurrerend aanbod heeft, een goede voorbereiding heeft getroffen en een aantrekkelijke stand heeft. Een waterdicht draaiboek kan bijdragen aan een effectieve beursdeelname. Het is belangrijk dat iedereen weet wat zijn/haar taken zijn en wanneer en hoe deze taken moeten worden uitgevoerd.

Het is van belang dat u voor uzelf op een rijtje heeft gezet welk doel u met uw deelname aan de beurs wilt bereiken. Wilt u bijvoorbeeld de naamsbekendheid van uw bedrijf vergroten of wilt u nieuwe klanten ontmoeten? Misschien is voor u het introduceren van een nieuw product van belang? Of is het onderhoud van uw bestaande relaties een overweging geweest in te schrijven voor de beurs? Dit zijn vragen waar u goed over na moet denken.



Standbemensing

Het is van groot belang dat u gemotiveerde mensen in uw stand heeft staan. Een mooie stand en gemotiveerd personeel zijn het begin van een lange reeks nieuwe contacten. Daarom is het belangrijk dat uw standbemensing een professionele uitstraling heeft.

U kunt een goede indruk bij de bezoekers achter laten door uw standbemensing er verzorgd uit te laten zien. Een verzorgd uiterlijk doet veel en is een kwestie van respect tonen voor uw klanten. Daarnaast zijn mensen eerder bereid tot een serieus persoonlijk gesprek als uw standbemensing een leesbare naam badge draagt. Het komt professioneler over als alle naam badges in dezelfde huisstijl zijn uitgevoerd. Uw standbemensing dient een open houding te hebben, zelfs als er even geen bezoekers bij de stand staan. U kunt een slechte indruk vermijden door niet te eten, telefoneren en te roken in de stand! Ook een actieve houding is van belang, dus geen handen in de zakken of ergens tegenaan leunen.

De standbemensing moet enthousiasme uitstralen. Enthousiasme werkt aanstekelijk en wekt vertrouwen bij de bezoeker!



Contacten met de bezoeker

Trek de aandacht van de bezoeker, wees niet afwachtend, maar ga op de bezoekers af en probeer contact te krijgen. Eenmaal in gesprek kunt u het interessesniveau van de bezoekers vaststellen en daarop inspelen. Probeer altijd zoveel mogelijk adressen te noteren, bijvoorbeeld door te beloven een informatiepakket toe te sturen en de bezoeker een antwoordkaartje te laten invullen. Ook kunt u een prijsvraag verzinnen en op deze manier meer gegevens verzamelen van mogelijke klanten.

Het is van belang dat iedere bezoeker die meer informatie wil zo snel mogelijk de informatie in zijn of haar bezit heeft. Geïnteresseerde bezoekers willen niet lang op de beloofde informatie wachten. Het is belangrijk dat er een snelle follow-up is. Tegenwoordig is het eenvoudig om het beurscontact direct op te volgen. Hoe u ook uw contact opvolgt, telefonisch, per brief, per fax, of per e-mail, laat altijd weten dat u de individuele interesse en vragen van uw klant en prospect exact kent. Hoe eerder u persoonlijk contact opneemt met het beurscontact, hoe beter u overkomt op de klant en hoe meer kans op een succesvolle samenwerking!



De stand

Het is van belang dat u een opvallend, onderscheidend en attractief thema kiest voor uw stand. Bezoekers moeten een duidelijke boodschap meekrijgen. Door gebruik te maken van een thema en een goed ontwerp geeft u een uniek karakter aan uw stand. Passanten moeten kijkers worden. Maak het publiek nieuwsgierig en breng ze bij uw stand tot stilstand.

Tevens is het van belang om er voor te zorgen dat de beursstand toegankelijk en uitnodigend is. Zorg dus ook dat uw standbemensing of balie niet aan het gangpad staat waardoor de ingang wordt geblokkeerd.

De beurzen van Organisatiebureau Plan Effect bieden u vaak verschillende keuzemogelijkheden voor een stand. U kunt zelf een stand bouwen maar u kunt ook een kant-en-klare standunit bij ons huren inclusief verlichting en vloerbedekking. U hoeft dan alleen nog maar te zorgen voor een mooie standinrichting!